A közösségi média és a rali világbajnokság

Írta: Fartik András
2014. február 23. vasárnap, 07:33 - Módosítás: 2014. február 23. vasárnap, 07:40

Az 1,2 milliárd felhasználót és 7,8 milliárd dolláros bevételt elkönyvelő Facebook február elején ünnepelte létrehozásának tízedik évfordulóját.

[redacted]2